



מדד
אמון
הצרכנים
של
ישראל

גלובס
עיתון העסקים של ישראל

גלובס
עיתון העסקים של ישראל

מדד אמון הצרכנים של ישראל

מארס 2009

4 תמצית מנהלים

עיקרי מדד אמון הצרכנים

10 הממצאים

ניתוח, מגמות, מסקנות

27 פילוחים

פירוט התשובות המלא, על פי סקטורים

35 פרופילים

שרטוט מאפיינים, סקטורים נבחרים

39 שיעורי סירוב

נכונות לבצע רכישות, סקטורים נבחרים

פרסום המדד הבא : 6.5.09

מנהל מחקר: אבי טמקין • **עורך:** גיל שלמה • **סקר:** מכון סמית

© כל הזכויות שמורות למו"ל חב' גלובס פבלישר עתונות (1983) בע"מ. אין להעתיק, לשכפל, לצלם, לתרגם, לאחסן במאגרי מידע, לקלוט או להעביר בדיגיטל או בכל אמצעי ממוחשב, אלקטרוני או אחר, או לעשות שימוש מסחרי בחומרים, בנתונים או בכתוב בחוברת זו, אלא לאחר קבלת אישור מראש ובכתב מאת המו"ל

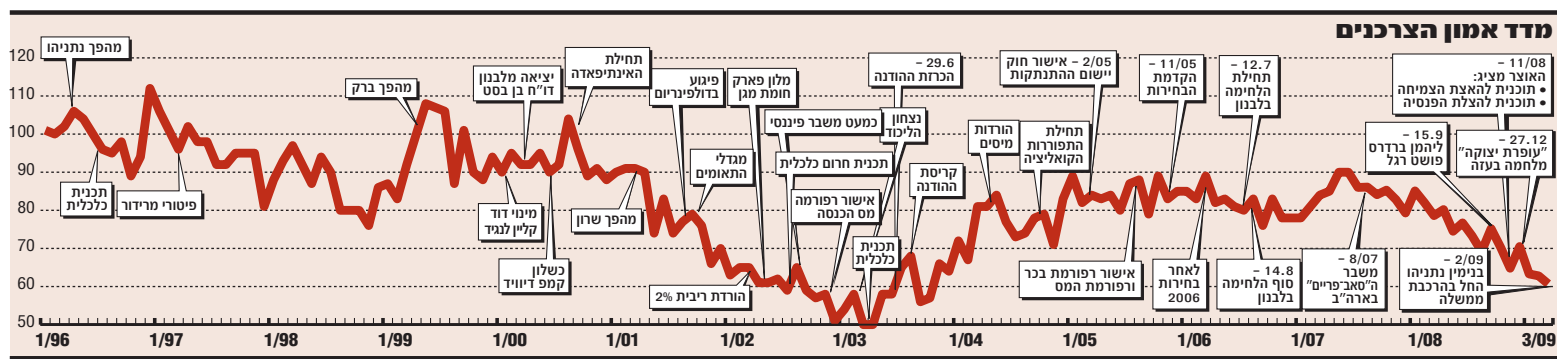
תמצית מנהלים

ממתינים ומודאגים

- **מדד אמון הצרכנים ירד במאוס ב-2.1 נקודות ל-60.7 נקודות; המדד המורחב ירד בנקודה**
- **הציבור הישראלי ממתין לממשלת נתניהו; ינסה להעריך את האפקטיביות של הצעדים הכלכליים**
- **עתיד הצריכה הפרטית: במהלך המחצית הראשונה של השנה צפויה האטה נוספת בגידול בצריכה**
- **המדד עצמו לא נפל לרמות השפל של מיתון 2001-2003, אך הערכת הציבור את מצב המשק קרבה אליהן**

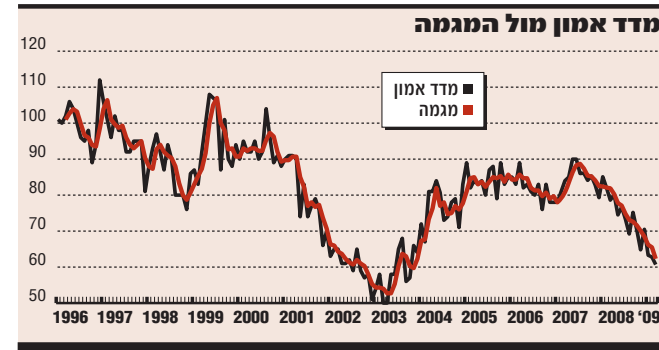
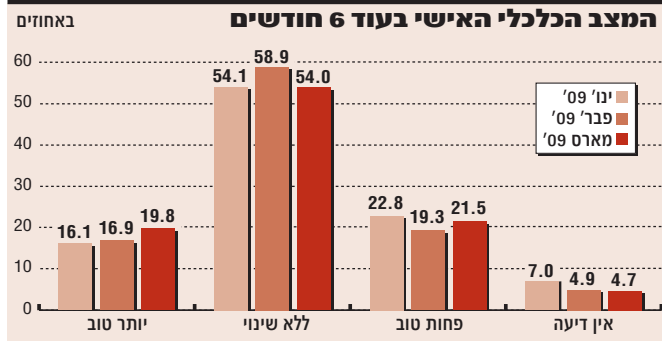
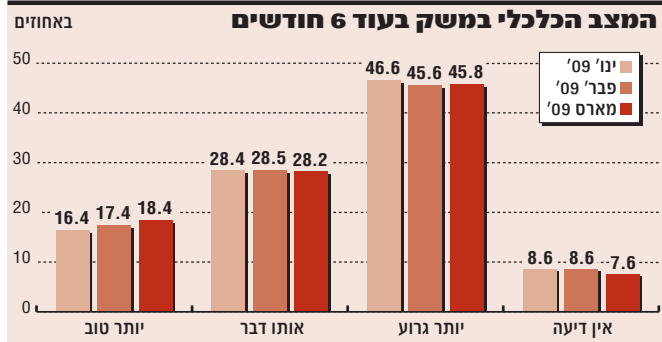
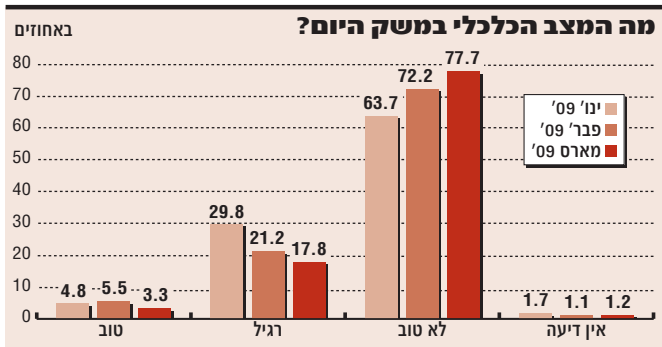
הצרכנים בישראל נכנסו לעמדת המתנה, בדומה לצרכנים בארה"ב ובאירופה, תוך ניסיון להעריך עד כמה יועילו הצעדים הכלכליים הדרמטיים של הממשלות השונות, ובראשן ממשל אובמה. נתוני מדד אמון הצרכנים לחודש מארס מהווים המשך ישיר למגמות שנצפו בפברואר - בחודשיים האחרונים ניכרות תנודות קלות בהערכה לגבי העתיד לצד ירידה חדה בהערכת הציבור את תפקודו השוטף של המשק.

מדד אמון הצרכנים של גלובס רשם במאוס ירידה של 2.1 נקודות ל-60.7 נקודות (1996 = 100), כאשר בפברואר ירד בחצי נקודה. מדד האמון המורחב, הכולל גם את ציפיות הציבור לגבי שוק העבודה, רשם אף הוא החודש ירידה מתונה של נקודה אחת. הירידה הקלה במדד נובעת מהרעה בהערכת הציבור את המצב הכלכלי השוטף. במקביל, שני רכיבי מדד נוספים - המצב הכלכלי והמצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים - שמרו על יציבות יחסית. הציבור ממשיך להתבצר בעמדת המתנה לקראת צעדי המדיניות של הממשלה החדשה שתוקם ולהתפתחויות בחו"ל, כדי להעריך עד כמה ניתן לדבר על שיפור במצב הכלכלי. הדברים



הציבור בישראל ממשיך להתבצר בעמדת המתנה לקראת צעדי הממשלה החדשה

77.7%
מהמשיבים
מגדירים את
המצב הכלכלי
של המשק היום
"לא טוב"



אמורים גם בנוגע לרכיב התעסוקה בעוד שישה חודשים, ששמר אף הוא על יציבות, אך עדיין מבטא פסימיות גדולה בהשוואה לרמתו עד לספטמבר אשתקד.

נתוני המגמה, המבוססים על ממוצעים נעים תלת חודשיים, ממשיכים לצייר תמונה עגומה של עלייה בפסימיות, במיוחד לגבי המצב הכלכלי השוטף, כאשר ברכיבים המתייחסים לעתיד הקרוב (חצי שנה) ישנן תנועות קלות. ברמת הציפיות לגבי המצב הכלכלי המשקי בעוד שישה חודשים נרשמה ירידה קלה. במקביל נרשם שיפור קל בציפיות הנוגעות למצב הכלכלי האישי, אם כי הרמה עדיין נמוכה ומשדרת פסימיות.

ישראל אינו המשק היחיד בו נרשמו החודש תנודות קלות בלבד במדד האמון. גם באירופה נרשמו ירידות קלות מאוד, וגם שם הציבור נכנס לעמדת המתנה במטרה לבחון את צעדי המדיניות הממשלתית ואת גורל היוזמות של הממשל בווינגטון. בישראל, כמו בחו"ל, המדד ירד אמנם במידה מתונה, אך נותר ברמות שפל שלא נצפו שנים ארוכות. חשוב לציין גם, כי המדד הישראלי, כמו גם ציפיות הציבור, לא נמצא ברמות השפל שנרשמו

שיפור קל
בציפיות
הנוגעות למצב
הכלכלי האישי,
אך רמתן עדיין
נמוכה

**מגמת מדד
האמון: הנתון
במארס נמוך
ב-25.4 נקודות
לעומת הנתון
ביולי 2007**

במהלך המיתון של 2001-2003, למרות שההערכה לגבי המצב הכלכלי השוטף הולכת וקרבה לרמה של אותו המיתון. הצרכנים בישראל החלו כבר לפני למעלה משנה "להתכווץ" לירידה בקצב הצמיחה ולקראת הרעה בתנאים הכלכליים. השאלה המהותית כמובן, היא, כיצד ישפיעו הנתונים שהוזכרו על הצריכה הפרטית במשך בהמשך השנה. בהתחשב בנתוני המגמה בנוגע להערכת הציבור לגבי המצב הכלכלי האישי, והנתונים על קניות לא שוטפות אשר יובאו להלן, ניתן לחזור על התחזית שכבר הובאה בחודשים האחרונים: **במחצית הראשונה של 2009 תהיה האטה נוספת בקצב גידול הצריכה הפרטית**, המשך ישיר לירידה בשיעור שנתי של 2.9% בצריכה הפרטית לנפש במחצית השנייה של 2008.

כאמור, הערכה זו מבוססת על נתוני מגמת המדד, המשקפים ממוצעים נעים תלת חודשיים. בסוף מארס 2009 עמד נתון המגמה של המדד על 62.3 נקודות, לעומת 65.5 בסוף פברואר. נתון המגמה נמוך ב-25.4 נקודות לעומת הנתון שנרשם ביולי 2007, כאשר משבר ה"סאב-פריים" החל לרעום. ירידה זו נותנת ביטוי לעלייה במפלס חששות הציבור, בצל הערכות גוברות להיווצרות מיתון בכלכלת ארה"ב ומשבר עולמי אשר ישפיע גם על המשק הישראלי.

שוק התעסוקה: הרעה קלה

מדד האמון ה"מורחב", אשר כולל מלבד שלוש השאלות הבסיסיות גם שאלה הנוגעת להערכת הציבור לגבי הצפוי בתחום התעסוקה, רשם ירידה של נקודה אחת במארס, לאחר ירידה של 0.8 נקודות בפברואר, ו-5.4 נקודות בינואר. מאז פרוץ המשבר הפיננסי העולמי ירד המדד המורחב ב-30.7 נקודות.

**המדד המורחב
ירד החודש
בנקודה לאחר
שירד בפברואר
ב-0.8 נקודות**

סקר גלובס כולל מאז יולי 2003 שאלות לגבי תוכניות קנייה של דירות, מכוניות ומוצרים בני קיימא. בדיקת שיעורי הסירוב לרכישות אלה - אחוז המשיבים שאין בכוונתם לבצע רכישות מעין אלה - בחתך של קבוצות שונות באוכלוסייה, ועל בסיס ממוצעים נעים תלת חודשיים, מצביע גם החודש על יציבות בשיעור הנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, לאחר ירידות בולטות בדצמבר 2008 ובינואר 2009. בכוונות רכישת מכונית נרשמה במארס ירידה מחודשת, לאחר שלושה חודשי עלייה. לעומת זאת, בנכונות לרכוש דירה נרשמה החודש עלייה קטנה, לאחר ירידות בדצמבר 2008, בינואר 2009 ובפברואר 2009.

מדד גלובס לאמון הצרכנים מבוסס על סקר שמבוצע מזה 11 שנים עבור גלובס על ידי מכון סמית. הסקר נערך בקרב מדגם של 500 איש/ה כמדגם מייצג של האוכלוסייה הבוגרת בישראל בסוף כל חודש. טעות הדגימה המרבית היא 4.5 אחוזים. המדד מבוסס על שלוש שאלות, אחת לגבי המצב הנוכחי של המשק, שנייה לגבי מצב המשק בעוד שישה חודשים, ושלישית לגבי המצב האישי/משפחתי בעוד שישה חודשים. **מחקר שנערך במחלקת המחקר של בנק ישראל העלה, כי מדד אמון הצרכנים של גלובס מחקרים יכול לחזות רבעון אחד עד שני רבעונים את ההתפתחויות בצריכה הפרטית, תוך הוספת מידע על הצפוי בעתיד הקרוב, מעבר למה שניתן ללמוד ממשנתנים אחרים במשק.**

הממצאים

מדד אמון הצרכנים של גלובס רשם במאוס ירידה נוספת, ביטוי להמשך השחיקה בביטחון הכלכלי של משקי הבית בישראל. יצוין כבר עתה, כי ברקע הירידה במדד מאוס נרשמה נפילה חדה בהערכת הציבור את מצבו הנוכחי של המשק, במקביל לשיפור מזערי בהערכות לגבי העתיד. ייתכן שהדבר קשור לציפיות מהמשלה החדשה או לשיפור במצב הכלכלי בחו"ל. על כל פנים, נראה שתהום חוצצת בין ההווה העגום עד מאוד לבין העתיד הקרוב שמצטייר כמאיים פחות. תמונת מצב זו דומה למדי לתמונה בפברואר, ואפשר לראות את החודשיים האחרונים כמעין רצף אחד.

מדד מאוס ירד ב-2.1 נקודות, לאחר ירידה של 0.5 נקודות בפברואר ו-7.2 נקודות בינואר. למעשה, עד לדצמבר 2008 ניתן היה לדבר על תנודתיות בערכים השוטפים לצד מגמה ברורה של שחיקה במדד. לעומת זאת, בשלושת החודשים הראשונים של 2009, בהם ירד המדד בכמעט 10 נקודות, נרשמו רק ירידות בערכים השוטפים. בסוף מאוס 2009 עמד המדד על 60.7 נקודות, ומאז החל המשבר הגלובלי, בקיץ 2007, איבד המדד 29.3 נקודות.

ממש כמו בפברואר, גם החודש יש להדגיש את האפשרות, כי השיפור המזערי בהערכות לגבי העתיד הוא בעל אופי

תהום חוצצת בין ההווה העגום עד מאוד לבין העתיד שמצטייר כמאיים פחות

זמני בלבד. מי שיקבעו, בסופו של דבר, את רמת האמון יהיו שני גורמים: הדרך בה יתקבלו התוכניות הכלכליות של המשלה החדשה וכמובן ההתפתחויות הכלכליות בחו"ל. אין ספק, כי 'דיבורים' על התאוששות כלכלית בארה"ב השפיעו לא מעט על הערכות הציבור כאן.

בשבועות הקרובים צפויה התבהרות מסוימת סביב מהות המדיניות הכלכלית בירושלים וסביב סיכויי התאוששות הכלכלית בעולם. חשיבות יתרה שמורה למידה בה הציבור יתרגם מהלכים של המשלה החדשה בתחום התקציב, המסים ושוק עבודה כמשפרים את סיכויי המשק להיחלץ מהמיתון. למעשה, כל מהלך ממשלתי יישפט על פי קריטריון ברור מאוד: האם הוא מגביר או מקטין את הסיכוי שהמשק יתאושש כבר ב-2010.

הפסימיות תמשיך לרבעון השני

נתון המגמה של המדד ירד במאוס ב-3.2 נקודות, לאחר ירידה של 0.7 נקודות בפברואר, וירידה של 2.3 נקודות בינואר. בעקבות הירידה במאוס, ירד נתון המגמה ל-62.3 נקודות. יצוין, כי נתון המגמה יורד זה החודש השביעי ברציפות, והדבר רק מדגיש את הפסימיות הגוברת בקרב הציבור הישראלי מאז המחצית השנייה של 2007. ערב משבר ה"סאב-פריים", ביולי 2007, עמד נתון המגמה על 88.7 נקודות, 27.7 נקודות מעל לרמה בסוף פברואר 2009. רק לפני שנה, במאוס 2008, עמד נתון המגמה של המדד על 81.9 נקודות.

תמונת המצב בסוף מאוס משקפת סיכוי קטן בלבד לשינוי קרוב במגמת התגברות הפסימיות. למעשה, ייתכן שהציבור ימשיך לתת מידה מסוימת של אמון בהערכות בדבר

בשבועות הקרובים צפויה התבהרות מסוימת לגבי המדיניות הכלכלית בישראל ובעולם

העולם מחכה לאובמה: מדדי האמון במדינות העולם שמרו במאוס על יציבות יחסית

יציאה מהמיתון כבר בסוף 2009 או בתחילת 2010. הדבר יהיה תלוי, במידה רבה, באינדיקטורים כלכליים עתידיים, ובהצהרות של גופים ואישים מתחום הכלכלה, ובפרט מכיוון בנק ישראל ונגידו, סטנלי פישר. בכל מקרה, גם אם לא תחול הרעה מחודשת בהערכות לגבי העתיד, קשה לראות שינוי יסודי במגמת השחיקה הכללית.

בהקשר זה כדאי להזכיר סקרים מקבילים בחו"ל. מאוס התאפיין, כאמור, בירידות קלות במדדי האמון במקומות שונים בעולם, לאחר ירידות חדות בתקופה האחרונה. בארה"ב, נזכיר, קרס מדד פברואר לשפל כל הזמנים (מדד מאוס טרם פורסם בזמן כתיבת שורות אלה) ובגרמניה נרשמה החודש ירידה של 2.4 נקודות לאחר שבעה חודשי עליות. כמו כן, באיטליה נרשמה ירידה של כ-4.5 נקודות במדד בצל חששות מגידול באבטלה, כאשר בצרפת נותר המדד יציב ברמת השפל אליה הגיע בחודשים קודמים.

הצריכה הפרטית תמשיך להתכווץ

היעד המרכזי של מדד אמון הצרכנים הוא חיזוי מגמות בתחום הצריכה הפרטית בחודשים הקרובים. במחצית השנייה של השנה נרשמה ירידה בצריכה לנפש, בשיעור שנתי של 2.9%. זאת לעומת עלייה בשיעור של 3% במחצית הראשונה של 2008. כמו כן, על פי נתוני הלמ"ס, בצריכה לנפש של מוצרים בני קיימא ומכוניות נרשמה ירידה של 28% בקצב שנתי במחצית השנייה של 2008. למעשה, הירידה במדד האמון קדמה בשניים עד שלושה רבעונים לירידה בצריכה הפרטית, ונראה, כי החל מהרבעון השלישי של השנה שעברה, עם התגברות החששות מפני השלכות המשבר, הואצה הירידה בצריכה הפרטית.

נתוני המגמה של הלמ"ס לחודשים דצמבר 2008 עד פברואר 2009 מצביעים על עלייה של 1.4% בקצב שנתי במכירות רשתות השיווק. יחד עם זאת, על פי המגמות המצטיירות ממדד אמון הצרכנים בששת החודשים האחרונים, הרי שבחודשים הקרובים, ולמעשה במהלך המחצית הראשונה של 2009, צפויה האטה נוספת בגידול בצריכה. יודגש, כי על פי התחזית המעודכנת של בנק ישראל, ב-2009 כולה הצריכה הפרטית תקטן ב-0.5%, לעומת עלייה של 3.9% ב-2008.

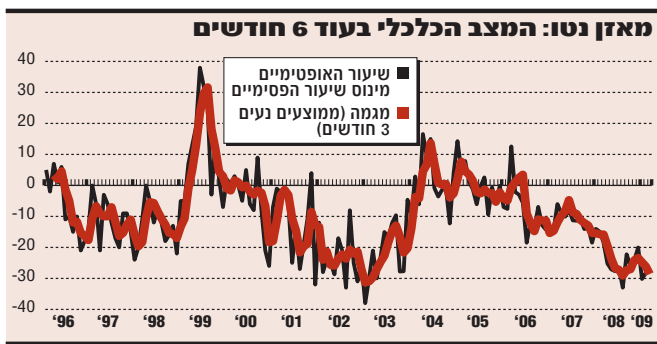
יש לציין, כי נתוני המגמה של כוונות רכישת מוצרים בני קיימא שמרו בפברואר ובמאוס על יציבות לאחר ירידות בולטות בשלושת החודשים שקדמו לפברואר. עם זאת, אין בכך בכדי לשנות את ההערכה לפיה לא צפויה התאוששות בביקושים בחודשים הקרובים, כך שהאטה בצריכה תשתלב במגמה הצפויה של האטה במשק כולו.

מצב המשק: שפל של חמש שנים

בשלב זה כדאי לפרט קצת יותר את הממצאים הכמותיים לגבי רכיבי המדד השונים. בניתוח ההתפתחות בכל אחת משלוש השאלות אומצה השיטה בה השתמש בנק ישראל לבחינת מדד אמון הצרכנים של גלובס, לפיה מחשבים את המאזן נטו של הערכה חיובית (אלה שענו שהמצב טוב, או יהיה טוב בעוד שישה חודשים, פחות אלה שהביעו הערכה שלילית) - המצב גרוע או יהיה גרוע יותר בעוד שישה חודשים).

הירידה הבולטת מבין רכיבי המדד השונים נרשמה במאוס, כמו בפברואר, במאזן נטו של ההערכות לגבי המצב הכלכלי השוטף. הנתון השוטף של הרכיב ירד ב-7.7 נקודות,

עתיד המשק:
18.4% סבורים
שהמצב ישתפר
בתוך חצי שנה,
בהשוואה
ל-45.8%
סבורים שיורע



עתיד המשק: המתנה מתובלת בתקווה

רכיב המדד שמתייחס למצב הכלכלי במשק בעוד שישה חודשים שב ורשם עלייה זעירה, כמו בפברואר, זאת לאחר הירידה החדה בינואר. הנתון השוטף של המאזן נטו עלה במאסרס ב-0.8 נקודות לאחר שעלה ב-2 נקודות בפברואר וירד ב-8.9 נקודות בינואר. בעקבות העליות הקלות עלה המאזן נטו לרמה של מינוס 27.4 נקודות.

למרות העלייה בנתון השוטף, נתון המגמה ירד במאסרס ב-2.5, לאחר ירידה של 1.3 נקודות בפברואר, למינוס 28.6 נקודות. ככלל נציין, כי מדובר בתנועות יחסית קטנות ברכיב זה, וייתכן, כאמור, שהדבר קשור לרצון הציבור להתרשם מכיוון המדיניות הכלכלית של הממשלה החדשה, זאת בטרם יגבש הערכה לגבי הצפוי בחודשים הקרובים.

צפי כלכלי אישי: מחכים לנתניהו?

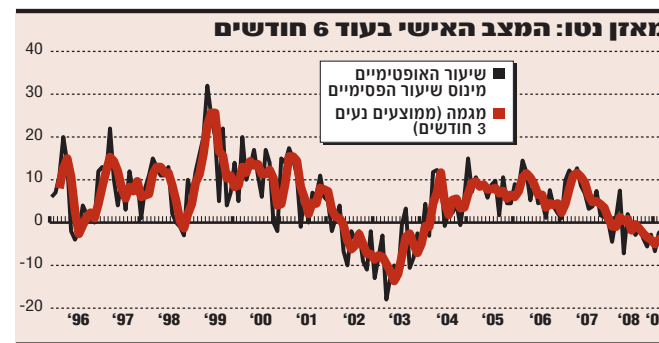
כמו ברכיב המתייחס למצב הכלכלי של המשק בעוד חצי שנה, גם במאזן הנטו של ציפיות הציבור לגבי המצב הכלכלי



למינוס 74.4 נקודות, הרמה הנמוכה ביותר מאז מארס 2004. יודגש, כי בתחילת 2008, שישה חודשים לאחר שמשבר ה"סאב-פריים" החל לתפוס כותרות, עמד מאזן הנטו של הרכיב על מינוס 19.8 נקודות, 54.6 נקודות מעל רמתו בסוף מארס 2009. מאז ספטמבר 2008, עם החרפת המשבר הפיננסי, ירד הנתון השוטף של רכיב זה בכ-37 נקודות. נתוני המגמה של הרכיב מאשרים גם הם את התמונה הקודרת יחסית. בסוף מארס הגיע נתון המגמה למינוס 66.7 נקודות, ירידה של 7.7 נקודות לעומת ינואר, ביטוי מובהק לדאגה המעמיקה בקרב הציבור לגבי מצבו של המשק. **מאז יוני 2008, לא נרשם אף לא חודש אחד בו היה שינוי חיובי בנתון המגמה.** באותו חודש עמד נתון המגמה של המצב הכלכלי השוטף במשק על מינוס 28.2 נקודות, ב-38.5 נקודות מעל למאזן נטו לחודש מארס 2009. ביולי 2007, כאשר אמון הצרכנים היה בשיא של שבע שנים, עמד נתון המגמה של רכיב זה על מינוס 19.8 נקודות, ומאז הוא רשם ירידה כמעט מתמדת, תחילה בצורה איטית, ובחודשים האחרונים בקצב מואץ.

המצב הכלכלי
השוטף במאסרס:
ירידה של 7.7
נקודות למינוס
74.4 נקודות

**הכיס פרטי:
54% מהמשיבים
מעריכים
שמצבם הכספי
יותר בלא
שינוי בששת
החודשים
הקרובים**



האישי נרשמה תנועה קלה, ומאותן הסיבות שנמנו קודם לכן. בעיקר מדובר בציפייה לממשלה החדשה ולשיפור במצב הכלכלי בעולם. במקרה של רכיב זה התמונה דומה למדי לרכיב הקודם: הנתון השוטף של המאזן נטו עלה ב-0.7 נקודות במאסר, לאחר עלייה של 4.3 נקודות בפברואר והתייצב על מינוס 1.7 נקודות. נתון המגמה של הערכות הציבור את המצב הכלכלי האישי רשם אף הוא במאסר עלייה קטנה של 0.4 נקודות, ועמד בסוף פברואר על מינוס 3.6 נקודות. באופן הכללי מצטיירת תמונה של יציבות יחסית, ונראה בבירור שיש פה מעין עמדת המתנה להכרעות כלכליות שיתקבלו בשבועות הקרובים. עם זאת, אין לשכוח, כי מאז 'פרוץ' משבר ה"סאב-פריים" נרשמה גם ברכיב זה שחיקה מתמשכת; לפני פחות משנתיים, ביוני 2007, עמד נתון המגמה על 10.7 נקודות.

שוק העבודה: פסימיות מרוסנת

כדי להשלים את תמונת המדד מבחינה מקצועית, עוקב פרסום מדד אמון הצרכנים מאז יולי 2003 אחרי ההתפתחות

בהערכות לגבי שוק העבודה בישראל והצפוי בו בעוד שישה חודשים, שכן ציפיות אלה משפיעות על אמון הצרכנים. זו הסיבה ששאלה לגבי הצפוי בתעסוקה במשק בעוד שישה חודשים נוספה לסקר שעורך גלובס מחקרים מדי חודש באמצעות מכון סמית. על יסוד שאלה נוספת זו חושב מדד אמון צרכנים "מורחב". כדי ליצור בסיס משותף למדד הישן, הוצמד לחודש יולי 2003 הערך 65, שהוא הערך של המדד הרגיל לאותו חודש.

באוקטובר אשתקד, בסמוך להחרפת המשבר העולמי, נרשמה ירידה חדה של 10.4 נקודות במדד המורחב. נפילה זו ביטאה פסימיות גדולה ביחס לשוק העבודה בעקבות ידיעות על פיטורים נרחבים במשק. מאז נרשמו תנודות חודשיות בנתון השוטף של המדד המורחב, כאשר בסוף מארס עמד על 52.6 נקודות, ירידה של נקודה לעומת פברואר. נתון המגמה ירד ב-2.3 נקודות ל-53.5 נקודות. יחד עם זאת, צריך לזכור, שבסוף יוני 2007 הגיע המדד המורחב ל-85 נקודות, ופירוש הדבר שמאז משבר ה"סאב-פריים" ירד מדד זה ב-32.4 נקודות.

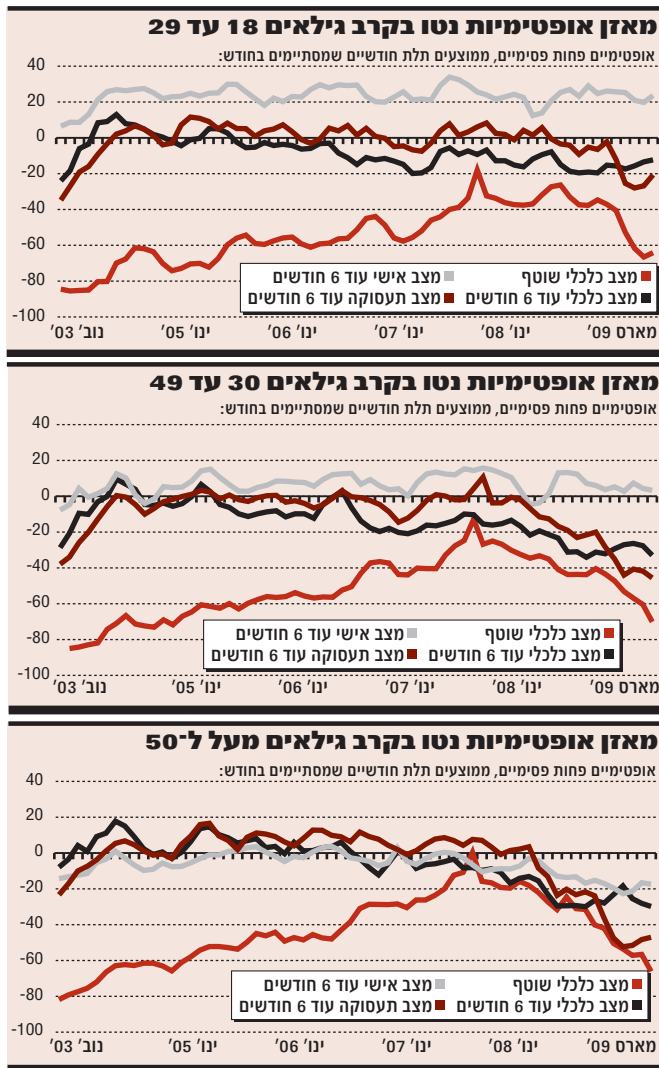
באוקטובר נרשמה, כאמור, הרעה חריפה בציפיות הנוגעות לשוק העבודה בעוד שישה חודשים, ומאז לא נרשם שינוי

איך יהיה שוק העבודה (תעסוקה) בארץ בעוד 6 חודשים?

	דצמבר '08	ינואר '09	פברואר '09	מארס '09
יהיה יותר טוב	12.00%	14.80%	12.70%	14.40%
יישאר כפי שהוא היום	20.60%	20.10%	23.00%	22.40%
יהיה פחות טוב	55.30%	57.10%	56.40%	55.90%
לא הביעו דעה	12.20%	8.00%	7.90%	7.20%

**עמיד שוק
העבודה: 55.9%
מהמשיבים
צופים הרעה
בשוק העבודה,
רק 14.4% חוזים
שיפור**

**שוק העבודה:
71.4%
מהמשיבים עם
הכנסה גבוהה
צופים הרעה
בשוק זה בתוך
חצי שנה**



משמעותי במאזן נטו של רכיב זה. הנתון השוטף של מאזן זה עלה במאוס ב-2.2 נקודות, לאחר שירד ב-1.4 נקודות בפברואר, ועלה בנקודה בינואר.

בסוף מאוס עמד הנתון השוטף על מינוס 41.5 נקודות, לעומת מאזן נטו חיובי של 4.2 נקודות בינוי 2007, לפני 'פרוץ' משבר ה"סאב-פריים". נתון המגמה מצביע אף הוא על יציבות בשלושת החודשים האחרונים, והוא רשם עלייה של 0.6 נקודות במאוס.

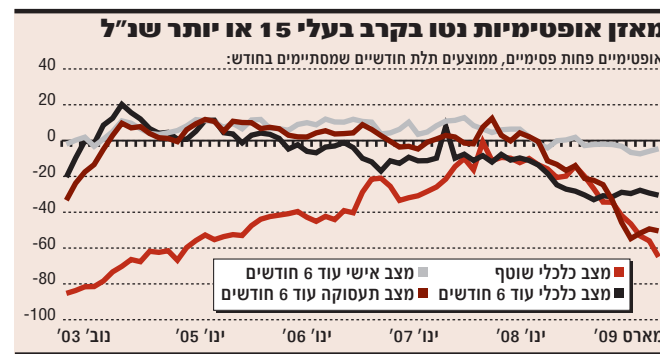
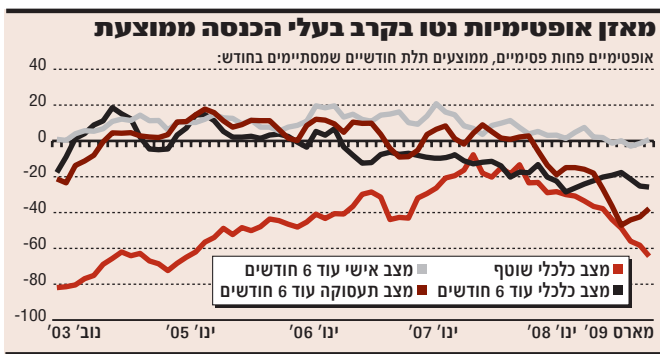
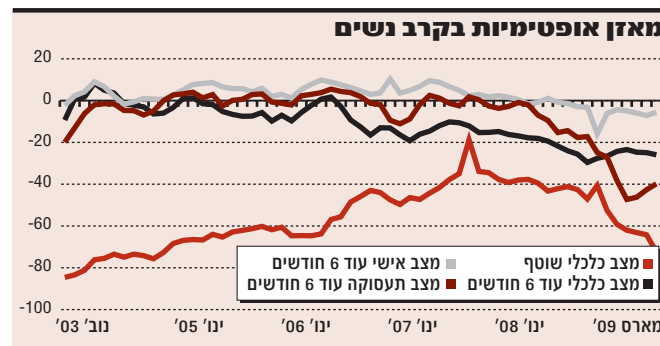
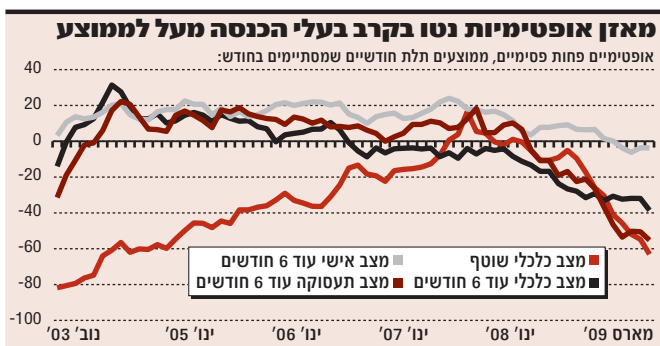
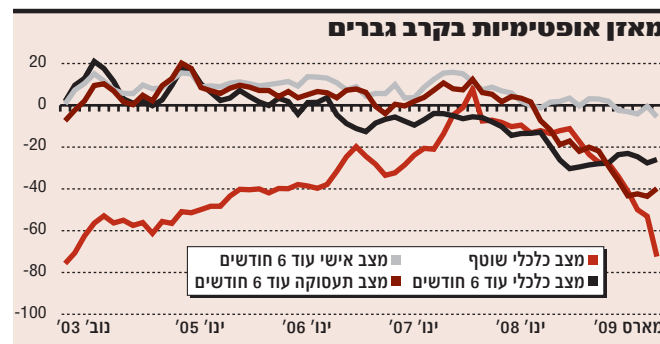
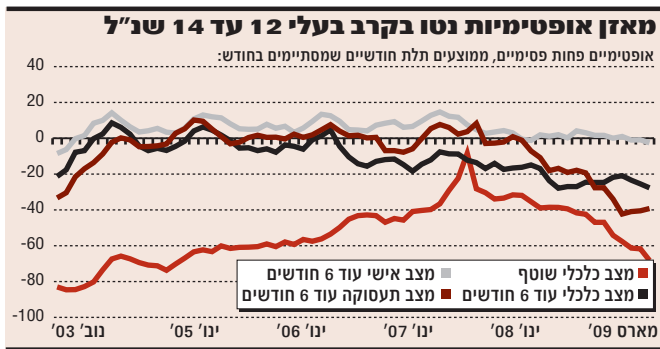
התמונה הכללית משתקפת בקבוצות

גם החודש ממצאי הסקר, בשילוב ממצאי החודשים הקודמים, מציינים תמונה פסימית, אך יציבה, בקרב הקבוצות השונות באוכלוסייה. נתוני המגמה, המתייחסים לממוצעים נעים תלת חודשיים, מציינים תמונה שתואמת, בקרב מרבית הקבוצות, את הממצאים הכלליים. מדובר בתמונה של הרעה חדה בהערכות לגבי המצב הכלכלי השוטף, המשותפת לכל הקבוצות, שחיקה קטנה בהערכה לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים, ויציבות בהערכות לגבי המצב הכלכלי האישי ולגבי מצב התעסוקה בעוד שישה חודשים.

בחודשיים האחרונים בולטת העובדה שהבדלים בין הקבוצות השונות קטנים יחסית. גם הדמיון בין הקבוצות השונות לבין התמונה הכללית גדול יחסית: ירידה מהירה בהערכה לגבי המצב הכלכלי השוטף, לעומת יציבות ברכיבים האחרים. יחד עם זאת, כדאי להדגיש כמה הבדלים, במיוחד לגבי ההערכות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים, והמצב האישי בעוד שישה חודשים. בכל מה שנוגע למצב התעסוקה, מעניין לציין כי הירידה החדה ביותר בציפיות לגבי העתיד מתרחשת בקרב בעלי הכנסה גבוהה.

בחודשיים האחרונים בולטת העובדה שהבדלים בין הקבוצות השונות קטנים יחסית

אופטימיות כפונקציה של גיל: 22.1% מהמשיבים הצעירים מעריכים שמצב המשק ישתפר לעומת 14.9% מבני 30-49



הפער המגדרי: מגדירות את מצב המשק היום כ"לא טוב" לעומת 71.7% מהגברים

שיעור הנכונות לרכישת מוצרים בני קיימא עומד עתה על 23% מכלל המשיבים

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונת/ת לרכוש דירה חדשה או דירה מיד שניה?	ינואר '09	פברואר '09	מארס '09
לא מתכוונת/ת לרכוש דירה	91.6%	93.9%	93.6%
מתכוונת/ת לרכוש דירה חדשה	1.5%	2.2%	1.8%
מתכוונת/ת לרכוש דירה מיד שניה	5.9%	2.7%	3.0%
עדיין לא יודעת/ת, אין דעה	1.0%	1.2%	1.7%

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונת/ת לרכוש מכונית חדשה או משומשת?	ינואר '09	פברואר '09	מארס '09
לא מתכוונת/ת לרכוש מכונית	89.4%	89.5%	89.1%
מתכוונת/ת לרכוש מכונית חדשה	2.7%	4.4%	3.7%
מתכוונת/ת לרכוש מכונית משומשת	6.2%	5.2%	6.4%
עדיין לא יודעת/ת, אין דעה	1.7%	0.9%	0.8%

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונת/ת לקנות מוצר או מוצרים בני קיימא*?	ינואר '09	פברואר '09	מארס '09
לא מתכוונת/ת לרכוש מוצרים אלו	74.9%	79.7%	76.5%
בטוח שכן	7.3%	7.6%	10.0%
חושב שכן	14.6%	8.0%	9.4%
עדיין לא יודעת/ת, אין דעה	3.1%	4.7%	4.1%

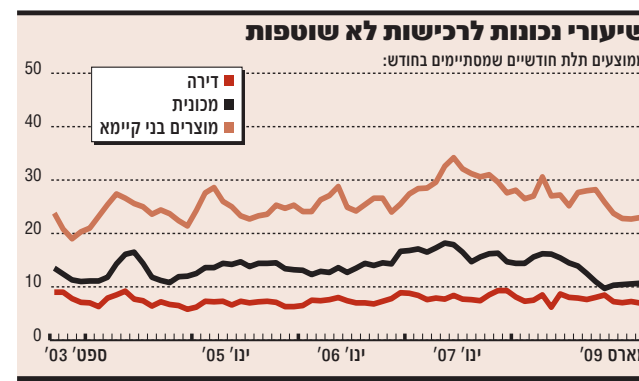
*טלויזיה, מכונת כביסה, מזגן, מקרר, מקפיא, ידאון, מערכת סטריאו וכדומה

הנמוכה למדי אליה הגיע רכיב זה בחודש הקודם - הנמוכה ביותר מאז סוף 2004. מתחילת המשבר ירדה הנכונות לרכוש מוצרים, מרמה של כ-32% מהמשיבים לשיעורים של 25%-27%, וזו נשמרה במחצית השנייה של 2008 עם תנודות לשני הכיוונים. ואולם, לקראת סוף השנה שעברה שיעור הנכונות כבר ירד מתחת ל-25%, ובמארס הגיע ל-23%. בכונות קניית דירה נרשמה במארס עלייה קטנה, ל-7%,

בקרב הגברים נרשם שיפור קל בהערכות לגבי המצב הכלכלי האישי, אך פסימיות ביחס למצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. לעומת זאת, בקרב הנשים נרשמה ירידה מסוימת בציפיות לגבי המצב הכלכלי האישי, אך שיפור בחלק הנוגע לתעסוקה. בקרב בני 30 עד 49 נרשמה ירידה מסוימת במאזן נטו לגבי המצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים לצד ירידה בהערכה נטו לגבי המצב הכלכלי בעוד חצי שנה.

קניית לא שוטפות: אין עדיין התאוששות

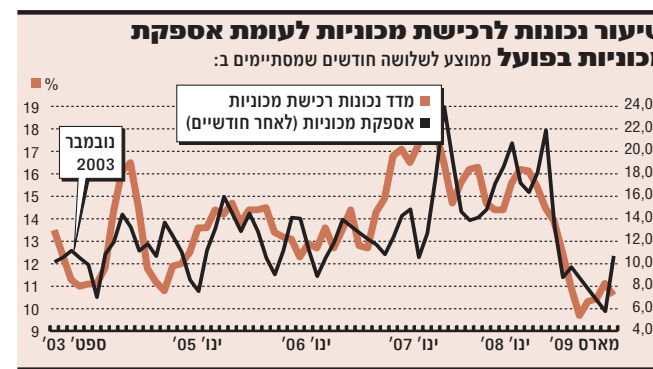
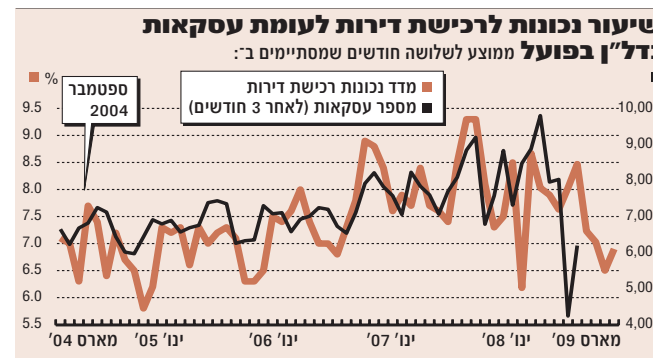
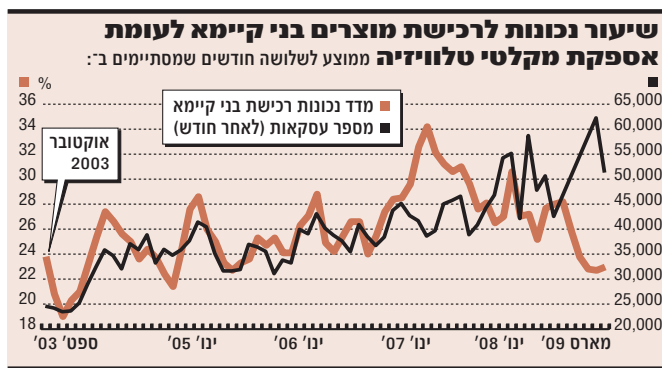
בנוסף לארבע השאלות של המדד המורחב, מאז יולי 2003 עוקב הסקר גם אחרי תשובות לשלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות בששת החודשים הקרובים - של דירות, מכוניות ומוצרים בני קיימא. מלבד המידע שמתקבל לגבי תוכניות רכישה מעין אלה, הכוונה היא לתקף בדרך אחרת את הממצאים שמתקבלים מחישוב המדד ומרכיביו. במארס, כמו בפברואר, נרשמה יציבות בשיעור הנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, אך מדובר ביציבות סביב הרמה



כונות רכישה רכב: לאחר שלושה חודשי עלייה רצופה נרשמה במארס ירידה בשיעורי הנכונות

16.1%
מהמשיבים בעלי
הכנסה גבוהה
מהמוצע
מתכננים לרכוש
רכב, לעומת
6.6% מבעלי
ההכנסה הנמוכה

אחוז בשיעור הנכונות לרכוש מכוניות ל-10.7% מהמשיבים, כאשר באפריל 2008 עמד שיעור הנכונות על 16.2%. הפילוח לפי קבוצות של התשובות בסקר השוטף מציג תמונה דומה לזו של החודשים האחרונים. כדאי לציין, כי הירידה בנכונות לרכוש דירות מקורה בגברים, אך הם גם אלה אשר מגדילים את שיעור הנכונות לרכוש מכוניות. לעומת זאת, ישנה ירידה מתמשכת בנכונות הנשים לרכוש מוצרים בני קיימא, גם אם בחודש האחרון היא התמתנה במעט. בקרב בעלי הכנסה גבוהה נרשמה החודש עלייה בנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, לעומת יציבות מסוימת לגבי מכוניות ודירות. לעומת זאת, בקרב בעלי הכנסה ממוצעת יש ירידה בנכונות לשקול רכישה דירה, במקביל לעלייה בסירוב לשקול רכישת מוצרים בני קיימא, וירידה בסירוב לשקול רכישה מכוניות, אם כי הרמה האבסולוטית של נכונות זו עדיין נמוכה בהשוואה לרמתה ב-2007 ובמחצית הראשונה של 2008. בקרב בעלי השכלה גבוהה ישנה ירידה קטנה בכונות מוצרים בני קיימא ודירות, לעומת עלייה בסירוב לרכוש מכוניות.



לעומת 6.5% בפברואר, חזרה לרמה של ינואר. מבט על נתוני החודשים האחרונים מעלה, כי גם ברכיב זה לא צפויה התאוששות בחודשים הקרובים, שכן מאז החרפת המשבר הגלובלי ישנה שחיקה בביקושים.

לגבי כוונות רכישה מכוניות, נרשמה במאסר ירידה מחודשת, לאחר עלייה בשלושת החודשים הקודמים, ולאחר שבעה חודשים של ירידה רצופה. במאסר נרשמה ירידה של 0.4 נקודות

נתון המגמה של
כוונות רכישה
דירה עלה
לרמתו מינואר -
7% מהמשיבים

35.6%
מהמשיבים בעלי
הכנסה גבוהה
מהממוצע
מתכננים לרכוש
רכב, לעומת
14.6% מבעלי
ההכנסה הנמוכה

שלוש השאלות על כוונות הרכישה לא נכנסות לחישוב המדד. באופן מקורי הן הוכנסו לסקר כדרך נוספת לאמוד הלכי רוח בקרב הציבור. השאלה היא עד כמה נתונים אלה יכולים להעיד על מצב הביקושים בשווקים ספציפיים, מעבר לתיקוף שהם נותנים לממצאי המדד עצמו. כדי לקבל תשובה לכך, אפשר להצליב את הנתונים שמתקבלים מהממוצעים הנעים התלת חודשיים של שיעורי הנכונות עם נתוני אמת של רכישות או ביצוע עסקאות, הנערכות חודש עד שלושה חודשים לאחר הדיווח שמתקבל בסקר. בסך הכל, הממצאים ממשיכים להצביע על התאמה בין ממצאי הסקר השוטף לבין רכישות בפועל, במיוחד במה שנוגע למוצרים בני קיימא אך גם במה שנוגע לדירות. ■

פילוחים

טבלאות הפילוחים בעמודים הבאים מספקות את החומר המפורט על פילוחי התשובות לסקר כוונות הצריכה של הציבור – על פי קריטריונים של מין, גיל, השכלה, הכנסה, מגזר, מוצא ואזור מגורים. לצורך הבנת סנטימנט הציבור בכל הקשור לצריכה לא שוטפת, כדאי להסתכל לא רק על אלה אשר מצהירים על כוונתם לרכוש מוצרים, או להשקיע בדירה, אלא גם על שיעורי הסירוב לרכישה, אשר נותנים אינדיקציה דווקא על סנטימנט שלילי, ומימושם הוא בהימנעות ממעשה. בדרך זו אפשר לקבל תמונה הן לגבי כוונות הצריכה בכלל, והן לגבי נכונות לשקול קניית מוצרים מסוימים.

בדיקת הפילוח המפורט – הייחודי מסוגו בישראל – מאפשרת לקבל את המידע המעודכן ביותר על מגמות הצריכה וכיווניה בסקטורים ובקבוצות האוכלוסייה המגוונות במשק. ■

בדיקת הפילוח
המפורט
מאפשרת לקבל
מידע מעודכן על
מגמות הצריכה
בסקטורים
השונים

מה יהיה המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים? באחוזים

	לא יודע			פחות טוב			ללא שינוי			יותר טוב		
	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09
מין	5.5	6.2	6.4	50.7	47.6	49.0	27.4	26.2	28.0	16.3	20.0	16.5
גברים	9.4	10.8	10.3	41.2	43.6	44.7	29.0	30.6	28.7	20.4	15.0	16.3
נשים	5.9	8.4	3.2	48.9	44.3	45.1	29.1	28.1	29.2	16.0	19.2	22.5
מוצא	5.6	4.4	11.5	43.0	45.4	44.3	28.2	33.6	27.9	23.2	16.6	16.3
צבר	6.3	5.2	5.2	51.3	46.1	61.8	22.6	31.6	16.4	19.9	17.1	16.5
ישראל אסיה	12.5	11.4	12.2	50.8	47.7	39.5	23.9	21.9	28.0	12.9	19.0	20.3
ישראל אירופה	10.0	12.1	10.6	39.2	45.1	43.4	31.4	26.8	36.3	19.4	15.9	9.8
אסיה	2.2	5.3	6.4	40.6	41.0	25.2	35.1	30.3	44.1	22.1	23.5	24.3
אירופה	7.3	7.2	8.6	53.8	46.3	47.3	24.0	32.5	24.5	14.9	14.0	19.6
גיל	8.6	10.7	9.4	42.2	47.1	50.1	29.0	24.6	28.4	20.1	17.7	12.1
29-18	16.4	10.6	25.2	48.6	40.2	46.5	17.4	28.7	15.7	17.7	20.6	12.6
49-30	9.6	9.3	7.6	44.1	44.6	46.1	28.3	28.1	30.5	18.0	18.0	15.8
50+	3.5	6.8	7.5	47.1	48.7	47.6	30.3	28.9	27.8	19.2	15.6	17.1
השכלה	10.7	9.7	11.2	44.1	42.2	37.7	24.6	28.2	32.8	20.5	19.8	18.4
11 עד 14	2.1	8.9	1.9	41.7	49.5	40.7	34.9	23.6	42.3	21.4	18.1	15.1
14-12	0.0	5.4	1.4	57.5	49.8	56.6	28.2	30.1	22.7	14.3	14.7	19.3
15+	19.1	12.9	12.9	35.0	37.4	52.7	32.8	33.4	17.8	13.1	16.3	16.6
הכנסה												
מתחת למוצעת												
מוצעת												
מעל למוצעת												
לא השיב												

כיצד היית מגדיר את המצב הכלכלי? באחוזים

	לא יודע			לא טוב			רגיל			טוב		
	03/09	02/09	01/09	03/09	02/09	01/09	03/09	02/09	01/09	03/09	02/09	01/09
מין	2.1	0.9	0.7	71.7	67.7	59.4	21.5	23.9	34.5	4.7	7.5	5.4
גברים	0.4	1.2	2.6	83.3	76.5	67.2	14.4	18.7	25.9	1.9	3.6	4.4
נשים	0.7	1.1	0.0	75.5	73.5	63.9	17.3	19.3	31.6	6.5	6.1	4.5
מוצא	0.0	0.9	1.0	80.2	75.3	63.6	19.8	21.0	26.2	0.0	2.8	9.2
ישראל אסיה	1.0	0.9	0.0	87.5	77.0	67.6	9.4	15.4	29.0	2.1	6.7	3.4
ישראל אירופה	2.6	0.0	0.0	66.7	69.7	55.4	20.8	20.5	37.7	9.9	9.8	6.9
אסיה	2.3	1.7	5.3	72.2	66.9	63.8	24.8	27.7	29.2	0.8	3.7	1.7
אירופה	0.0	0.9	0.0	67.7	68.8	66.9	29.0	22.6	33.1	3.3	7.7	0.0
גיל	1.2	0.8	1.5	84.0	77.6	64.3	11.2	16.7	27.2	3.7	4.8	7.0
29-18	1.3	1.3	2.4	77.2	69.2	64.4	18.5	24.3	29.0	3.0	5.3	4.2
49-30	0.0	0.0	0.0	80.2	69.9	64.3	14.7	25.9	31.6	5.1	4.1	4.1
50+	0.0	1.4	1.0	77.6	73.6	67.5	18.5	18.8	27.4	3.8	6.2	4.1
השכלה	2.4	0.8	2.8	76.5	71.0	59.8	18.6	23.2	32.3	2.5	5.0	5.1
11 עד 14	0.9	1.2	1.6	77.8	72.2	62.5	19.3	21.5	35.9	2.1	5.1	0.0
14-12	2.0	0.7	3.1	76.9	70.6	62.9	15.8	22.5	28.3	5.4	6.2	5.7
15+	0.9	1.0	0.0	75.4	72.8	60.4	18.2	20.9	31.0	5.5	5.3	8.6
הכנסה	2.0	1.4	1.4	83.1	73.1	69.8	14.9	19.5	30.3	0.0	6.1	0.0
מתחת למוצעת												
מוצעת												
מעל למוצעת												
לא השיב												

מה יהיה מצב התעסוקה בעוד 6 חודשים? באחוזים

	לא יודע			פחות טוב			ללא שינוי			יותר טוב		
	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09
מין	6.8	6.7	6.6	61.0	58.2	58.6	21.1	22.4	17.0	11.0	12.7	17.8
גברים												
נשים	7.6	9.1	9.2	51.3	54.7	56.0	23.6	23.5	22.6	17.5	12.8	12.2
מוצא	8.0	6.3	4.1	57.5	54.3	59.8	22.5	26.0	23.9	12.0	13.4	12.2
עבר ישראל אסיה	4.4	4.9	5.0	58.7	54.6	49.5	17.0	25.8	24.9	20.0	14.8	20.6
ישראל אירופה	4.3	4.4	1.7	54.2	67.8	66.8	28.1	20.8	16.7	13.5	7.0	14.7
אסיה	5.2	5.2	14.4	53.4	56.2	50.9	20.6	22.3	12.8	20.8	16.3	22.0
אירופה	9.9	14.9	13.7	58.3	52.3	56.6	19.6	19.8	19.0	12.2	13.0	10.7
גיל	1.2	2.8	0.0	45.5	42.5	41.2	28.7	36.6	34.3	24.6	18.1	24.5
29-18	6.1	7.0	6.7	65.6	59.7	53.8	15.5	21.8	21.3	12.7	11.5	18.2
49-30	8.2	10.3	11.1	54.3	59.6	62.3	25.3	18.1	15.7	12.2	12.0	10.9
50+	12.0	11.4	17.7	31.1	48.3	57.2	28.9	23.5	9.2	28.1	16.7	15.8
השכלה עד 11	7.6	8.2	7.0	54.5	53.6	56.6	21.4	24.8	19.3	16.6	13.3	17.1
14-12	5.3	6.4	8.0	62.9	62.8	58.1	22.1	20.2	21.8	9.7	10.6	12.2
15+	8.5	12.8	16.5	53.0	49.3	48.1	22.5	21.5	23.7	16.0	16.4	11.8
מחמת למוצעת	3.2	5.7	3.0	50.0	56.4	55.2	30.4	27.8	19.9	16.4	10.0	21.9
מוצעת	1.9	2.9	3.9	71.4	65.3	62.7	18.2	21.0	19.0	8.6	10.8	14.4
מעל למוצעת	17.8	10.1	5.4	48.3	53.8	61.6	17.2	24.5	21.3	16.6	11.6	11.7
לא השיב												

מה יהיה מצבן האישי בעוד 6 חודשים? באחוזים

	אין דעה			גרוע			רגיל			טוב		
	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09
מין	6.7	5.2	4.3	23.5	17.7	22.0	51.2	56.1	54.5	18.5	21.0	19.3
גברים												
נשים	2.8	4.7	9.2	19.6	20.8	23.6	56.6	61.5	53.8	21.0	13.0	13.4
מוצא	4.9	5.1	5.9	17.7	16.1	16.0	48.8	56.9	56.7	28.6	21.8	21.4
עבר ישראל אסיה	4.4	5.7	9.9	23.6	21.6	18.5	58.1	54.9	37.8	14.0	17.8	33.8
ישראל אירופה	3.1	6.4	3.7	20.7	19.2	22.4	54.9	63.7	65.4	21.3	10.7	8.5
אסיה	2.8	3.9	2.7	30.0	23.0	21.6	52.0	57.5	63.3	15.2	15.7	12.5
אירופה	5.5	3.3	8.8	24.1	19.7	32.2	58.6	60.8	51.9	11.8	16.2	7.0
גיל	4.1	5.1	11.2	11.5	9.2	7.2	39.3	52.1	61.6	45.1	33.7	20.0
29-18	4.2	4.8	9.0	22.3	20.2	16.1	54.2	55.9	44.5	19.2	19.1	30.3
49-30	4.4	4.6	4.5	24.9	22.4	30.9	60.1	63.7	58.4	10.6	9.2	6.2
50+	9.1	7.3	22.0	26.2	21.3	20.1	47.6	59.1	52.7	17.1	12.3	5.2
השכלה עד 11	5.7	6.1	7.4	23.9	19.6	25.2	47.3	54.3	49.3	23.1	19.9	18.1
14-12	2.5	2.5	4.7	18.5	18.2	20.8	63.8	65.4	59.9	15.2	13.9	14.7
15+	3.6	7.1	5.7	27.4	24.5	31.2	49.2	53.1	42.0	19.8	15.3	21.1
מחמת למוצעת	5.1	3.7	1.9	21.0	16.4	15.3	52.5	63.5	65.7	21.4	16.4	17.1
מוצעת	1.8	0.5	3.9	14.5	15.4	25.5	72.0	66.5	55.7	11.8	17.6	14.9
מעל למוצעת	15.0	2.6	5.4	9.8	19.0	21.3	41.4	47.2	45.3	33.9	21.2	28.0
לא השיב												

האם מתכוון לקנות דירה ממוצע לשלושת החודשים שמסתיימים ב-

באחוזים	לא יודע			כן, ששומשת			כן, חדשה			לא מתכוון לקנות		
	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09
מין	1.8	1.2	0.9	3.3	2.2	4.0	1.1	3.6	0.8	93.8	93.0	94.2
נשים	1.6	1.2	1.1	2.6	3.3	7.4	2.4	0.9	2.1	93.4	94.6	89.4
מוצא	1.5	0.0	0.0	5.5	2.7	11.4	3.7	2.4	3.5	89.3	94.9	85.1
צבר	1.5	1.9	1.3	1.4	3.7	8.4	3.6	4.7	1.6	93.5	89.7	88.6
ישראל אסיה	4.0	1.9	2.0	4.1	4.7	1.5	0.0	1.9	1.5	91.9	91.6	95.0
ישראל אירופה	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.7	0.0	0.0	1.7	100.0	97.4	96.7
אסיה	0.8	2.1	1.3	1.5	1.2	5.0	0.8	1.8	0.0	97.0	94.9	93.7
אירופה	1.1	0.8	0.0	7.7	4.4	12.0	1.2	7.5	6.3	90.0	87.3	81.7
גיל	1.8	2.1	0.0	2.9	2.1	8.3	3.3	0.9	0.9	91.9	94.9	90.8
49-30	1.3	0.7	1.9	1.3	2.7	3.2	0.9	1.3	0.9	96.5	95.3	94.0
50+	0.0	0.0	0.0	2.4	1.2	9.3	5.8	0.0	0.0	91.7	98.8	90.7
השכלה	1.7	0.6	0.9	3.3	2.4	5.4	1.9	2.4	2.5	93.1	94.6	91.3
עד 11	2.0	2.4	1.3	2.9	3.7	6.0	1.0	2.6	0.7	94.2	91.3	92.0
15+	1.3	0.0	1.3	1.3	1.6	9.6	2.0	0.9	0.0	95.4	97.5	89.1
הכנסה	2.2	0.7	1.2	6.9	1.6	5.0	2.2	2.2	1.9	88.7	95.4	91.9
ממוצעת	0.9	1.4	0.8	4.6	4.0	3.7	1.8	4.6	0.0	92.7	90.1	95.5
מעל למוצעת	4.0	4.2	5.5	0.0	5.4	15.8	0.0	0.0	0.0	96.0	90.4	78.7
לא השיב	1.0	1.7	1.1	5.7	3.0	9.4	2.7	3.5	3.7	90.6	91.9	85.8
מגזר	0.0	0.7	0.8	0.9	4.3	7.0	0.8	1.4	2.1	98.2	93.6	90.1
מסורתי	2.7	1.5	1.1	2.6	2.6	3.7	1.3	2.0	0.5	93.4	93.8	94.7
חילוני	2.9	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	5.7	2.6	0.0	85.7	97.4	0.0
עובד	4.2	1.3	1.2	2.3	7.5	7.4	0.0	2.7	2.5	93.5	88.5	88.8
אזור חינוך	0.6	2.2	1.5	4.6	4.4	5.1	2.1	2.0	0.7	92.7	91.4	92.8
02	2.3	0.0	0.0	0.8	0.7	4.8	1.5	1.9	1.2	95.4	97.4	94.0
03	0.0	1.6	0.0	5.5	0.0	9.8	2.5	3.0	1.3	92.0	95.3	88.8
04	3.8	0.0	3.7	0.0	2.6	0.0	1.8	1.3	3.6	94.4	96.1	92.7
08												
09												

באחוזים

האם מתכוון לקנות מכונית ממוצע לשלושת החודשים שמסתיימים ב-

באחוזים	לא יודע			כן, ששומשת			כן, חדשה			לא מתכוון לקנות		
	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09	3/09	2/09	1/09
מין	1.3	1.6	1.7	8.3	5.0	7.2	3.6	6.8	4.1	86.9	86.6	87.0
נשים	0.4	0.2	1.7	4.6	5.4	5.4	3.8	2.1	1.6	91.2	92.3	91.3
מוצא	2.2	0.5	2.7	12.2	10.8	8.5	5.6	5.6	0.0	80.0	83.0	88.8
צבר	0.0	0.0	1.3	3.7	5.6	11.2	1.4	4.7	3.7	94.9	89.6	83.8
ישראל אסיה	0.0	2.0	2.0	5.7	4.5	6.7	5.3	5.6	3.0	89.0	87.9	88.3
ישראל אירופה	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	6.9	0.0	1.3	7.3	100.0	97.5	85.8
אסיה	0.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.0	2.4	3.2	2.2	94.6	93.5	95.1
אירופה	1.1	0.8	2.5	15.8	10.0	2.4	7.8	13.0	0.0	75.2	76.1	95.1
גיל	0.6	0.4	1.6	6.7	6.5	10.2	1.9	2.3	1.7	90.8	90.8	86.5
49-30	0.9	1.2	1.7	2.7	2.6	4.9	3.2	2.8	4.0	93.3	93.4	89.4
50+	0.0	1.2	0.0	2.4	1.5	0.0	2.7	2.6	0.0	94.8	94.7	100.0
השכלה	0.4	1.2	2.1	9.1	7.1	7.3	4.9	5.3	2.5	85.6	86.4	88.2
עד 11	1.6	0.3	1.5	3.5	3.7	5.8	2.1	3.6	3.3	92.9	92.3	89.3
15+	0.9	0.8	1.3	3.8	2.6	6.1	1.3	3.0	0.0	94.0	93.6	92.6
הכנסה	0.0	0.0	0.0	10.2	7.3	4.1	3.9	2.3	7.5	85.9	90.4	83.3
ממוצעת	1.0	0.9	0.0	9.0	7.5	11.6	5.6	7.4	5.3	84.4	84.2	83.1
מעל למוצעת	1.9	2.7	5.5	5.3	4.0	8.9	10.0	4.5	0.0	82.7	88.8	85.6
לא השיב	0.0	0.0	1.1	6.1	7.9	5.1	0.0	4.2	3.2	93.9	87.8	90.6
מגזר	0.9	0.0	1.3	6.2	4.0	7.5	3.6	3.6	2.3	89.4	92.3	89.0
מסורתי	1.4	1.6	2.2	5.3	3.9	5.3	5.3	4.1	2.8	88.1	90.4	89.7
חילוני	0.0	1.3	0.0	14.3	8.5	0.0	2.9	7.5	0.0	82.9	82.7	0.0
עובד	0.0	0.9	0.0	4.6	5.0	6.0	0.0	6.7	0.0	95.4	87.4	94.0
אזור חינוך	0.6	0.9	4.7	7.7	5.2	4.8	4.6	3.1	1.3	87.1	90.7	89.1
02	0.7	1.3	0.0	6.0	5.0	7.4	6.2	2.6	2.4	87.1	91.1	90.1
03	1.1	0.8	0.0	7.9	4.8	6.9	2.5	5.6	4.0	88.5	88.9	89.2
04	1.9	0.0	3.7	1.9	6.7	6.0	0.0	7.3	8.2	96.1	86.1	82.1
08												
09												

באחוזים

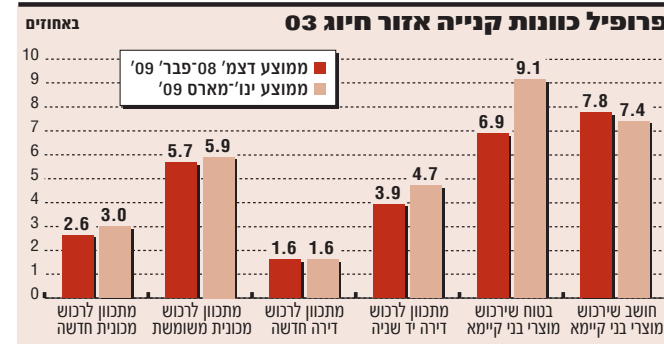
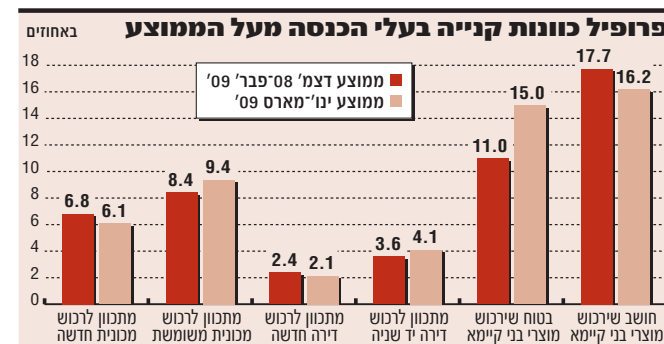
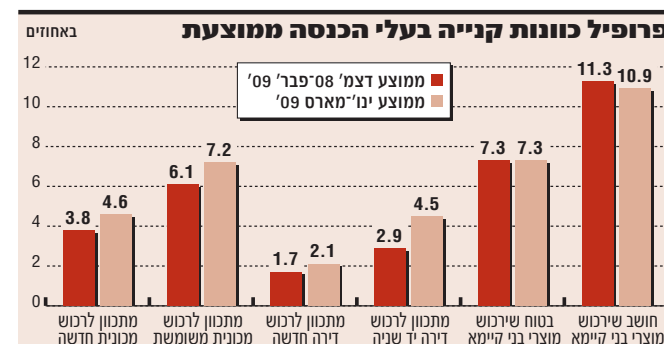
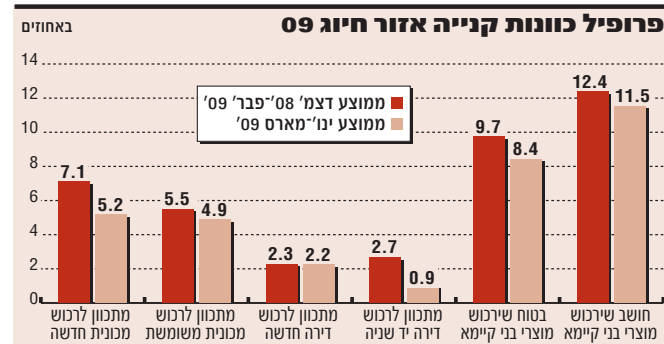
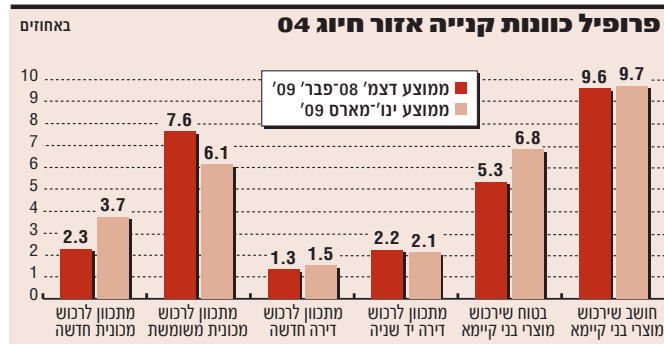
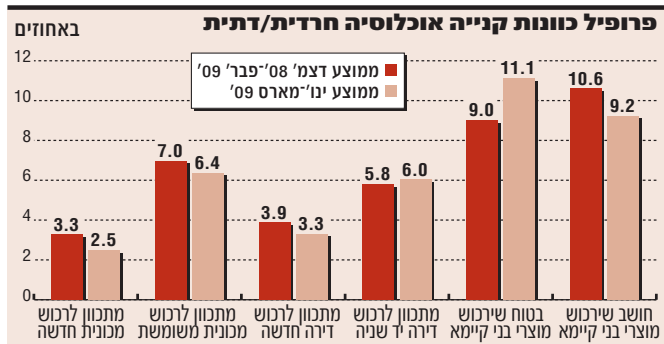
פרופילים

הפרופילים מאפשרים מעקב לאורך זמן על השינויים והמגמות בכוונות הקנייה של קבוצות שונות באוכלוסייה

הפרופילים של כוונות הקנייה של קבוצות דמוגרפיות שונות מהווים מעין תמונת מצב של לקוחות פוטנציאליים. הפרופילים מצלמים למעשה את סטטוס כוונות הקנייה של קהלים שונים: בעלי הכנסה ממוצעת, בעלי הכנסה מעל הממוצעת, תושבים באזורים שונים בארץ, המגזר הדתי/חרדי והציבור הערבי בישראל.

הפרופילים מורכבים מהממוצע הנע התלת-חודשי של נתוני המשיבים לסקר של גלובס מחקרים ומכון סמית. פרופילים אלה מאפשרים מעקב לאורך זמן על השינויים והמגמות בכוונות הקנייה של הקבוצות השונות באוכלוסייה, על פי חיתוכים שונים. במקרה זה, מדובר בבחינה של אלה אשר שוקלים או כבר החליטו לרכוש פריטים מסויימים לאורך טווח רחב של מוצרים. בדרך זו אפשר לקבל אינדיקציה על החלטות הצריכה הכללית של קבוצות דמוגרפיות מוגדרות, ולא רק על האוכלוסייה כולה. ■

מאזנים	לא יודע		חושב שמתכוון לרכוש		בטוח שמתכוון לרכוש		מוצק לשלושת החודשים שמסתתמים ב-		לא מתכוון לקנות		מין	
	3/09	2/09	3/09	2/09	3/09	2/09	3/09	2/09	3/09	2/09		1/09
5.0.8	6.0	2.5	11.2	9.7	20.4	12.3	9.6	7.5	71.5	74.8	69.6	גברים
3.3	3.4	3.6	7.8	6.4	9.9	7.8	5.8	7.2	81.2	84.4	79.3	נשים
3.4	4.0	4.7	14.6	7.0	12.5	16.4	8.4	8.6	65.6	80.7	74.2	צבר
0.0	1.0	1.6	10.1	10.8	21.1	12.8	10.9	9.3	77.0	77.3	68.0	ישראל אסיה
5.8	6.3	3.5	8.8	9.7	23.6	8.4	6.3	7.3	77.0	77.7	65.6	ישראל אירופה
8.0	3.8	0.0	7.3	11.4	9.5	2.6	7.9	10.0	82.2	76.9	80.5	אסיה
3.1	6.8	3.9	5.5	5.1	8.6	5.9	5.9	4.4	85.4	82.2	83.2	אירופה
5.0	8.1	4.4	11.4	12.3	17.1	22.3	15.1	20.1	61.2	64.4	58.4	29*18
3.8	4.4	3.2	14.6	7.6	16.0	11.1	6.9	7.8	70.5	81.1	73.0	49*30
4.1	3.7	2.9	5.1	6.9	13.9	4.7	5.5	4.4	86.1	83.9	78.9	50+
0.0	1.3	0.0	11.6	7.9	9.3	5.2	2.6	5.2	83.1	88.2	85.5	11 עד 50+
3.8	5.5	2.4	8.3	7.1	8.9	10.5	8.4	10.3	77.4	79.0	78.5	14*12
5.5	4.5	4.4	10.9	9.4	21.8	10.7	8.1	4.4	72.8	78.0	69.5	15+
3.1	3.1	1.3	9.2	6.9	2.8	4.6	2.8	10.1	83.2	87.2	85.8	מתחת למוצעת
4.7	2.2	3.9	8.8	7.9	16.1	7.4	9.5	5.0	79.2	80.4	75.1	מוצעת
3.6	6.9	2.8	11.3	10.9	26.4	20.5	13.0	11.4	64.7	69.1	59.4	מעל למוצעת
8.9	6.8	9.7	7.8	4.1	12.3	16.6	5.3	8.3	66.6	83.8	69.8	לא השיב
4.5	5.2	0.0	7.8	7.2	12.7	9.9	8.1	15.4	77.9	79.6	71.9	חרד/זרתי
4.2	2.8	1.8	12.3	7.7	14.3	11.9	9.9	3.1	71.6	79.6	80.8	מסורתית
4.0	6.2	5.0	7.2	8.4	16.2	10.4	7.1	6.3	78.4	78.2	72.5	חילוני
0.0	1.3	0.0	20.0	8.9	0.0	5.7	5.2	0.0	74.3	84.7	0.0	ערבי
0.0	1.3	5.8	15.3	15.0	8.2	4.6	7.8	5.7	80.1	76.0	80.4	02
4.8	8.6	1.9	6.3	5.8	10.1	13.8	8.8	4.8	75.0	76.9	83.2	03
3.7	1.9	4.2	13.2	6.7	9.2	9.5	4.6	6.3	73.5	86.7	80.3	04
3.4	4.1	1.3	8.8	8.2	28.3	8.9	8.4	11.1	78.9	79.3	59.2	08
7.4	4.1	3.7	5.7	9.3	19.6	5.3	9.5	10.5	81.5	77.1	66.2	09



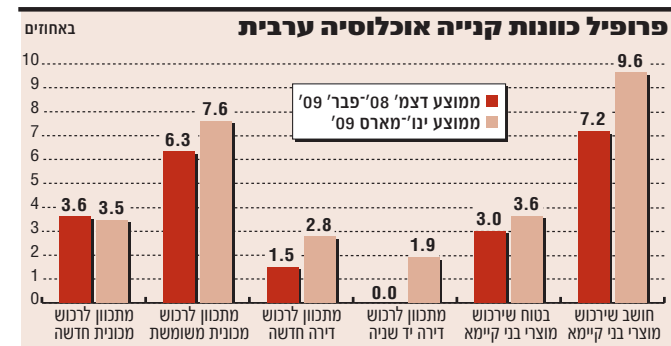
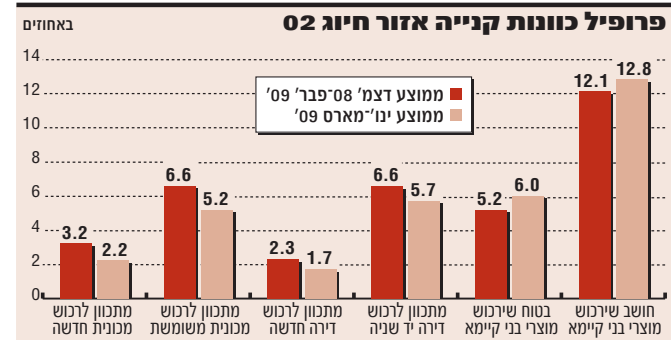
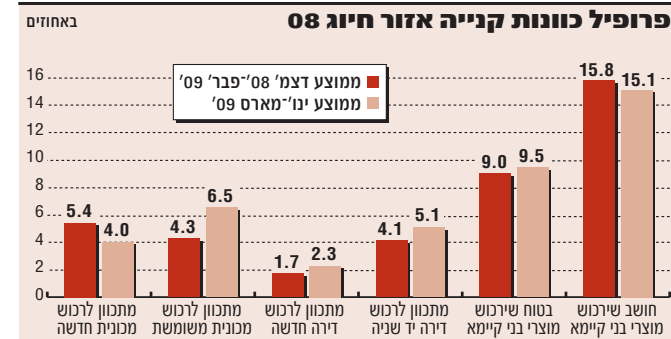
שיעורי סירוב

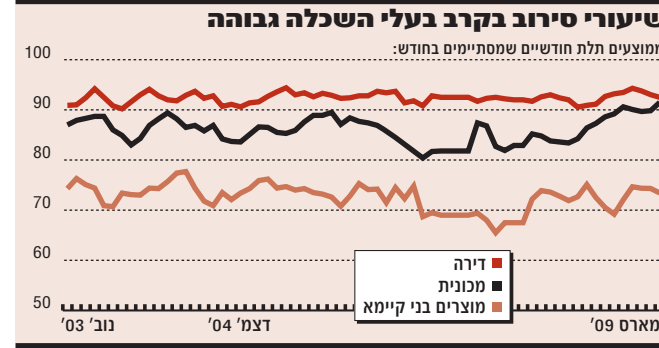
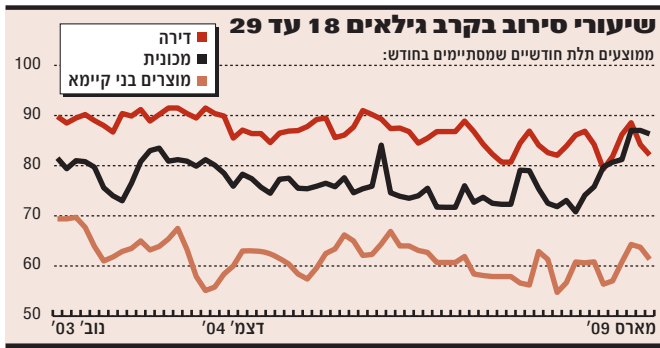
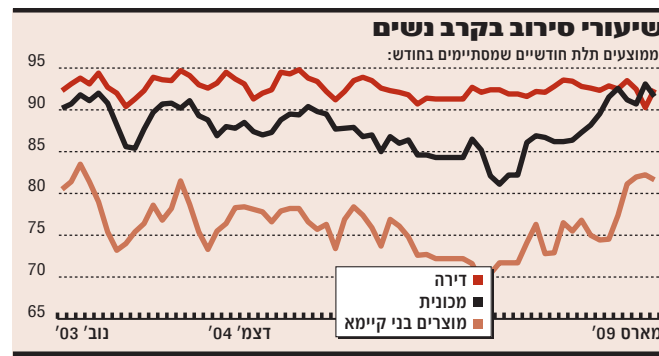
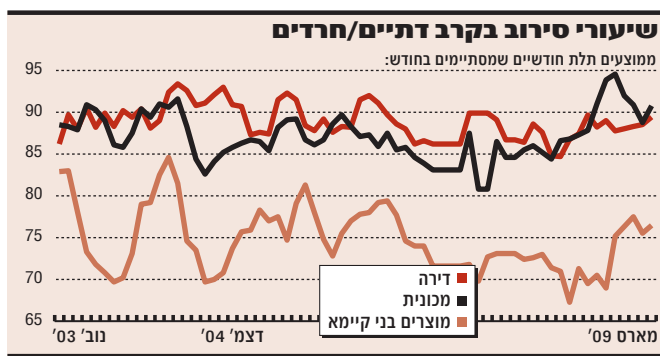
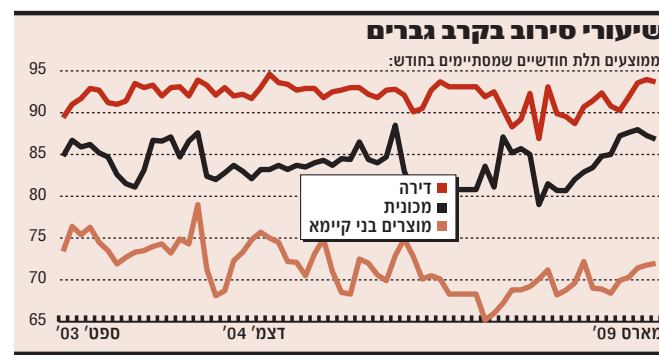
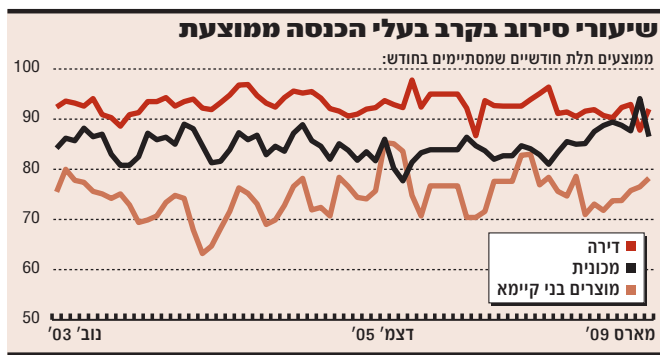
**השאלות
נועדו לתקף
הממצאים
של המדד,
אשר מעריך
בדרך עקיפה
את סנטימנט
הצרכנים**

הסקר החדשי של גלובס, באמצעות מכון סמית, כולל שלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות: מכוניות, דירות ומוצרי בני קיימא. שאלות אלה נועדו לתקף את הממצאים של המדד עצמו, אשר מעריך בדרך עקיפה את סנטימנט הצרכנים. שיעורי הסירוב מתייחסים לאחוז המשיבים, אשר אין בכוונתם לבצע רכישה לא שוטפת.

הסקר חוזר על עצמו כל חודש ועובדה זו מאפשרת לעקוב אחרי ההתפתחויות בשיעורי הסירוב, כמדד לסנטימנט הציבור. בכך הוא גם מוסיף מידע לגבי המצב בשווקים של אותם מוצרים אליהם מתייחסות השאלות. מידע נוסף אפשר להשיג על ידי פילוח דמוגרפי של התשובות, ובדרך זו לקבל תמונה מהימנה יותר של כוונות הצרכנים.

יש להביא בחשבון, שקל יותר לממש כוונה לא לרכוש מוצר מסוים, מאשר להוציא לפועל תוכנית כזו, על כן שיעורי הסירוב משמשים אינדיקטור מהימן למה שצפוי בתחום הרכישות הלא שוטפות בחודשים הקרובים. ■





גלובס מחקרים

הופכים ידע לתועלת

בשיתוף
PRICEWATERHOUSECOOPERS 
קסלמן וקסלמן

- **מחקרים יישומיים ייחודיים עבור**
קהיליית העסקים של ישראל
- **מידע מקצועי, אמין ורלבנטי ביותר**
בתחומי הכלכלה והעסקים
- **כלי עזר שימושי חיוני עבור מקבלי**
ההחלטות העסקיות במשק
- **נקודת המפגש האולטימטיבית**
בין מידע כלכלי וניתוחו


לקבלת מידע נוסף: 03-9538728

research@globes.co.il

www.globes.co.il/research

גלובס מחקרים

הופכים ידע לתועלת

בשיתוף
PRICEWATERHOUSECOOPERS 
קסלמן וקסלמן

גרפיקה: שרון בנימין * **ריכוז גרפים וטבלאות:** אורית דיל

מנהל סטודיו: אילן יחזקאל * **מנהל ייצור:** עמי אוחנה